

II DIAGNÓSTICO Y PLAN DE IGUALDAD DE TRATO Y DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES 2022-2026



FUNDACIÓN CAJA NAVARRA



Marzo de 2022

ÍNDICE

1.	DESCRIPCIÓN DE FUNDACIÓN CAJA NAVARRA.....	3
1.1.	Información general de la empresa	3
2.	PROCESO Y METODOLOGÍA	6
2.1.	Proceso.....	6
2.2.	Metodología	7
2.3.	Comisión Negociadora	8
2.4.	Recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa.....	9
2.4.1.	Cuestionario de Igualdad de trato y de trato y oportunidades a la plantilla	10
3.	DIAGNÓSTICO: CONCLUSIONES Y MEJORAS/OBJETIVOS.....	11
4.	RESULTADOS DE LA AUDITORÍA SALARIAL.....	18
5.	PLAN DE IGUALDAD.....	21
5.1.	Ámbito de aplicación y periodo de vigencia	21
5.2.	Difusión del Plan de Igualdad.....	21
5.3.	Plan de Igualdad	22
6.	SEGUIMIENTO, REVISIÓN Y EVALUACIÓN DEL PLAN	45
6.1.	Comisión de Seguimiento.....	46
6.2.	Sistema de Seguimiento, revisión y evaluación del Plan	46
6.3.	Calendario de actuaciones	50
6.4.	Procedimiento para solventar discrepancias en la aplicación, seguimiento y evaluación del Plan	51
	ANEXO I. HERRAMIENTAS DE APROBACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN	52
	ANEXO II. ENCUESTA A LA PLANTILLA.....	62

1. DESCRIPCIÓN DE FUNDACIÓN CAJA NAVARRA

1.1. Información general de la empresa

DATOS DE LA EMPRESA						
Razón Social	FUNDACION BANCARIA CAJA NAVARRA					
CIF	G31001993					
Dirección	AVENIDA PIO XII, 2 2ª PLANTA					
Teléfono	948989363					
PERSONA RESPONSABLE TEMAS DE IGUALDAD						
Nombre	ESTIBALIZ LACALLE SEGURA					
Cargo	RESPONSABLE AREA SOPORTE A LA GESTIÓN					
Teléfono	630379206					
Email	estibaliz.lacalle@fundacioncajanavarra.es					
FORMA JURÍDICA						
Tipo	Entidad sin ánimo de lucro					
ACTIVIDAD						
Sector Actividad	Servicios					
CNAE	94999 Admin 8599 ISTERRIA 8812 IRATI					
Descripción de la actividad	Responder a los nuevos retos sociales apoyando a las personas para que puedan cubrir sus necesidades básicas y carencias esenciales.					
Mercado	Comunidad Autónoma					
DIMENSIÓN						
Personas Trabajadoras	Mujeres	88	Hombres	16	Total	104
Centros de trabajo	CENTRAL, CENTRO ISTERRIA y CENTRO RÍO IRATI					
Facturación anual (€)	11.240.000 €					

Historia

La Fundación Caja Navarra es una fundación privada, sin ánimo de lucro, que, de acuerdo con sus Estatutos, aprobados por el Gobierno de Navarra y por el Ministerio de Economía, el 27 de junio de 2014, tiene como finalidad promover el progreso social, económico y cultural de Navarra.

Actividad

Fundación Caja Navarra tiene diversos centros propios como CIVICAJA NAVARRA, un centro cultural; Isterria, un colegio de educación especial; Río Irati, un centro de desarrollo de capacidades para personas con discapacidad intelectual; las colonias de Hondarribia, en las que se desarrolla el Campus de Verano; y once centros que ofrecen actividades y servicios a personas mayores.

Además, de estos centros, Fundación Caja Navarra impulsa iniciativas en colaboración con otras entidades como el Programa Innova, Navarra Solidaria, Avanzando-Aurrera o el Programa de Prevención del Juego en la Juventud.

Fundación Caja Navarra diseñó un plan estratégico para los años 2018-22, donde se priorizan los ejes estratégicos y acciones a desarrollar. En él, se ponen de relieve cuestiones básicas para la entidad como el trabajo en red, la equidad, la accesibilidad o el poner a las personas en el centro de cada una de las actuaciones.

La Fundación es la primera entidad navarra que certifica dos de sus centros, CIVICAJA NAVARRA y Río Irati, con el sello 170001-1 de accesibilidad universal, además de conseguir el sello 170001-2 para su sistema de gestión. Así mismo, cuenta con los sellos Empresa Saludable, Reconcilia e Innovarse.

Misión, Visión y Valores

La **misión** de la Fundación es responder a los nuevos retos sociales apoyando a las personas para que puedan cubrir sus necesidades básicas y carencias esenciales.

La **visión** de la Fundación es hacer de ella una entidad de impacto y referencia en materia de solidaridad y de progreso social, que se distinga por su actitud proactiva, innovadora, eficiente y solvente.

Sistemas de Gestión y Certificaciones

Fundación Caja Navarra diseñó un plan estratégico para los años 2018-22, donde se priorizan los ejes estratégicos y acciones a desarrollar. En él, se ponen de relieve cuestiones básicas para la entidad como el trabajo en red, la equidad, la accesibilidad o el poner a las personas en el centro de cada una de las actuaciones.

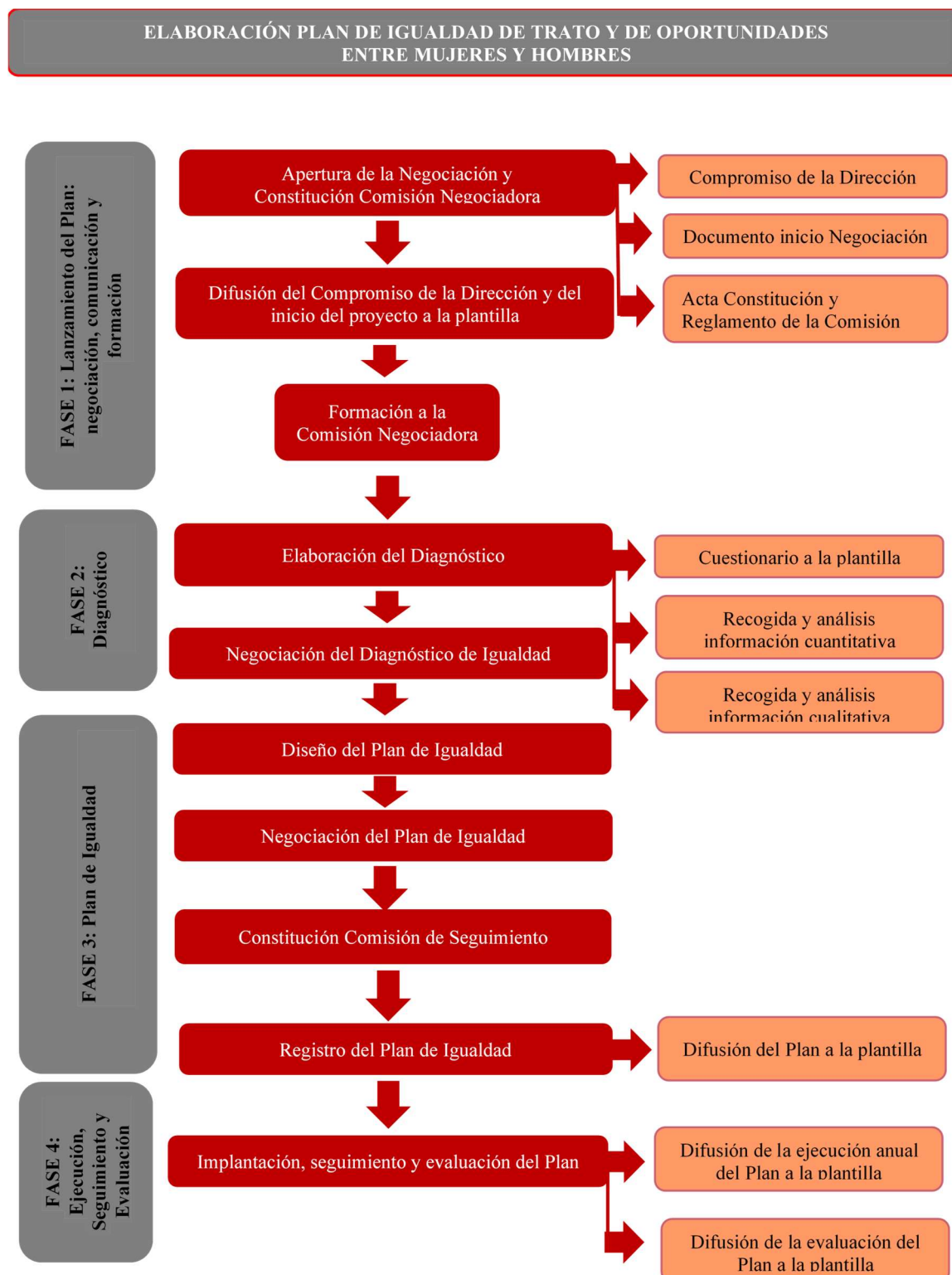
La Fundación es la primera entidad navarra que certifica dos de sus centros, CIVICAN y Río Irati, con el sello 170001-1 de accesibilidad universal, además de conseguir el sello 170001-2 para su sistema de gestión. Así mismo, cuenta con los sellos Empresa Saludable, Reconcilia e Innovarse.

Planes de Igualdad anteriores

Fundación Caja Navarra cuenta con I Plan de Igualdad 2019-2022 y que se ha actualizado con el presente II Plan de Igualdad 2022-2026 de cara a seguir mejorando y optimizando la gestión en base a la igualdad y poder también cumplir con la reciente normativa (RD 901 y RD 902) en esta materia.

2. PROCESO Y METODOLOGÍA

2.1. Proceso



2.2. Metodología

Para realizar el Plan de Igualdad se ha contado con el asesoramiento técnico por parte de AIN como entidad que cuenta con un equipo de personas con formación y experiencia específicas en igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.

La metodología empleada busca lograr la máxima implicación de todas las mujeres y hombres de la organización, por lo que ésta se caracteriza por:

- **Estar basada en el compromiso:** La Dirección de la empresa asume el compromiso explícito con la Igualdad y con la puesta en marcha y mantenimiento del proyecto.
- **Estar orientada a la mejora continua:** Los resultados obtenidos tanto en el diagnóstico como en la evaluación del Plan de Igualdad, constituyen el punto de partida de una nueva etapa de mejora. Se persigue por tanto la eliminación de cualquier barrera respecto a la igualdad de género en el ámbito de la empresa, en un proceso en bucle, que se retroalimenta.
- **Ser práctica y eminentemente participativa** por parte de:

La plantilla a través de:

- Una Encuesta de Igualdad de trato y de oportunidades, anónima y voluntaria, a través de la que pueden aportar su opinión respecto a los distintos ámbitos de igualdad de la empresa.
- Su representación en la Comisión Negociadora y pudiendo canalizar a través de ellas, aportaciones, sugerencias, etc. durante el tiempo de realización del diagnóstico y del plan de igualdad, así como durante todo su periodo de ejecución.
- La difusión del Diagnóstico y del Plan de Igualdad y de las medidas ejecutadas.

La Dirección a través de:

- Su asistencia a las sesiones de sensibilización y formación para el lanzamiento del proyecto.
- El aporte de documentos, información, datos, etc. de la estrategia de la organización, visión, valores, sistemas de gestión, estructura organizativa, datos de la plantilla, etc.
- Formando parte de la Comisión Negociadora.
- Designando a la persona responsable de coordinar y dinamizar el proyecto y el Plan de Igualdad a nivel interno.

La Representación Legal de personas a través de:

- Formando parte de la Comisión Negociadora.
 - Negociando el Plan de Igualdad.
- **Ser didáctica, informativa y transparente:** Orientada a sensibilizar y formar a la Comisión Negociadora en materia de igualdad y en gestionar en base al principio de igualdad, difundiendo a toda la plantilla el plan de igualdad y las medidas ejecutadas anualmente.

2.3. Comisión Negociadora

Para la constitución de la **Comisión Negociadora** se ha tenido en cuenta la participación de forma paritaria por parte de la representación de la empresa y por parte de las personas trabajadoras, con representación de todos los centros de trabajo y quedando constituida, por las siguientes personas en cada una de sus partes:

REPRESENTACIÓN DE LA EMPRESA			
Nombre y Apellidos	Puesto que ocupa		Centro de trabajo
Estibaliz Lacalle	Responsable Área soporte a la gestión		Central
Nerea Alvarez	Responsable Administración		CEE Isterria
Lidia Caballero	Responsable de centro		Rio Irati
REPRESENTACIÓN DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS			
Nombre y Apellidos	Organización sindical	% de representatividad	Centro de trabajo
Maite Roncal	CCOO	9% (1/11)	Central
Elisa Iribarren	UGT	1% (1/87)	CEE Isterria
Eider Leoz	INDEPENDIENTE	16% (1/6)	Rio Irati

2.4. Recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa

En la fase 2 (Diagnóstico), realizada en los meses de mayo-agosto de 2021, se recoge y analiza la siguiente información tanto cuantitativa como cualitativa:

- Datos cuantitativos de la plantilla
- Organigrama
- Plan Estratégico 2018-2022
- Código Buen Gobierno Corporativo
- Memoria de actividades de 2020
- Registro retributivo 2020
- Último Diagnóstico y Plan de Igualdad
- Procedimientos de Gestión de RRHH: Selección, Formación
- Marco legal-Reglamento interno de Isterria
- Medidas del Sello Reconcilia
- Protocolo de Gestión de puestos vacantes
- Descripciones de Puestos de Trabajo de distinto nivel jerárquico o área
- Plan de Acogida de la central
- Protocolo de prevención del acoso sexual y por razón de sexo
- Anuncios de empleo
- Comunicados internos
- Newsletter del 21-27 de junio de 2021
- Guía lenguaje y comunicación no sexista 2019
- Pliego general de contratación del servicio de limpieza de las instalaciones de Fundación CAJA NAVARRA
- Web corporativa
- Respuestas al cuestionario de Igualdad de trato y oportunidades remitido a toda la plantilla

2.4.1. Cuestionario de Igualdad de trato y de trato y oportunidades a la plantilla

Con el objetivo de poder contar con la opinión de la plantilla, se difunde vía mail entre todas las personas de FUNDACIÓN CAJA NAVARRA un **Cuestionario de opinión sobre Igualdad de trato y de oportunidades** el 21/06/2021 y recogidas las respuestas el 29/06/2021.

Se indica en esta tabla los índices de respuesta a este cuestionario remitido a toda la plantilla:

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN EN FUNDACIÓN CAJA NAVARRA

Total de mujeres que han respondido	35
Total de hombres que han respondido	6
TOTAL DE ENCUESTAS RECIBIDAS	41

** 1 encuesta invalidada por no señalar si es H/M*

% encuestas recibidas	38%
% mujeres que han respondido	85%
% hombres que han respondido	15%
% de mujeres que han respondido sobre el total de mujeres de la plantilla	37%
% de hombres que han respondido sobre el total de hombres de la plantilla	40%

Los resultados a cada una de las 15 cuestiones planteadas en dicho cuestionario, se recogen desagregados por sexo en un gráfico de barras, dentro de cada uno de los ámbitos analizados en el diagnóstico (selección, formación, promoción, conciliación, etc.).

3. DIAGNÓSTICO: CONCLUSIONES Y MEJORAS/OBJETIVOS

Se señalan a continuación las conclusiones y las mejoras/objetivos en cada uno de los ámbitos analizados:

ÁMBITO: PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	
CONCLUSIONES	MEJORAS/OBJETIVOS
El código de buen gobierno corporativo recoge el principio de igualdad y no discriminación en el artículo 26 (Selección de personal y definición de funciones).	<p>Garantizar que el acceso, selección y contratación de personas atiende a criterios objetivos y se basa en la igualdad de trato y de oportunidades.</p>
Se cuenta con un procedimiento de Selección objetivo e integrado en el sistema de gestión de la empresa, pero no está definido bajo la perspectiva de género o teniendo en cuenta la igualdad.	
Se dispone de un Manual con Descripciones de Puestos de Trabajo basadas en criterios objetivos pero no redactadas con lenguaje inclusivo.	
La gestión de los procesos de selección y contratación es tomada por personas que cuentan con formación muy básica en materia de igualdad.	
Se carece de información desagregada por sexos sobre la recepción y evolución de las candidaturas en los procesos de selección.	
En caso de externalizar procesos de selección no se les indica explícitamente a estas empresas que gestionen sus procesos en base al principio de igualdad.	
El Plan de Acogida no hace referencia al principio de igualdad de trato y de oportunidades y no está redactado con lenguaje inclusivo.	
La mayoría de CV's que se reciben son candidaturas femeninas.	
De las 20 incorporaciones que ha habido en el último año, 19 han sido mujeres, en su mayoría para cubrir puestos de profesor/a o educador/a. Todas las incorporaciones han sido en nivel operativo.	
De las 7 salidas de personal que ha habido el último año: <ul style="list-style-type: none"> - todas han sido en personal de nivel operativo. - 5 han sido mujeres que ocupaban puestos de profesor/a o educador/a. - las causas de las salidas de las mujeres han sido fin de contrato y baja voluntaria. - las 2 salidas correspondientes a hombres se han debido a prejubilaciones. 	

ÁMBITO: CLASIFICACIÓN PROFESIONAL	
CONCLUSIONES	MEJORAS/OBJETIVOS
En la organización se aplica la clasificación profesional de dos convenios colectivos diferentes y no se cuenta con información de la distribución de mujeres y de hombres por categorías y grupos profesionales.	Incorporar la perspectiva de género a la clasificación profesional aplicada en la organización.

ÁMBITO: INFRARREPRESENTACIÓN FEMENINA/MASCULINA	
CONCLUSIONES	MEJORAS/OBJETIVOS
La plantilla está feminizada (85% mujeres-15% hombres) y la presencia de mujeres en la plantilla ha aumentado 2 puntos respecto a hace 4 años.	Lograr una plantilla más equilibrada en cuanto a sexo en los distintos niveles, áreas, lugares de trabajo y ocupaciones.
La plantilla ha aumentado respecto a hace 4 años en 21 mujeres y en 2 hombres, incorporaciones realizadas en los niveles táctico y operativo.	
El 75% de la RLT la forman mujeres.	
<p>Por niveles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - el nivel estratégico está totalmente equilibrado (50% de mujeres y de hombres). - en nivel táctico no había hombres hace 4 años y en la actualidad hay 1. En este nivel había 4 mujeres hace 4 años y ahora 6, lo que corresponde en la actualidad con 86% de mujeres y 14% de hombres. - en nivel operativo ha aumentado la presencia femenina en 12 mujeres y la masculina en 1 hombre respecto a la plantilla de hace 4 años en estos niveles, lo que corresponde en la actualidad con 87% de mujeres y 13% de hombres. - El total de 88 mujeres de la plantilla están ubicadas en un 90% en nivel operativo, 7% en táctico y 3% en estratégico. 	
<p>Por áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - el 75% de las mujeres de la plantilla se concentran en las áreas de educación-profesorado (31%) y educación-educadores/as (44%). - servicios de apoyo, cocina, educación-educadores, lavandería, terapéutica y logopedia están totalmente feminizadas. - no hay mujeres en Dirección/Gerencia ni en el área de Comunicación. - coordinación y enfermería están totalmente equilibradas en cuanto a mujeres y hombres. - gestión de proyectos, educación-profesorado y administración/finanzas son las áreas con mayor desequilibrio por mayor presencia femenina. 	
Por lugares de trabajo:	

<ul style="list-style-type: none"> - en todos, la presencia de mujeres es superior a la de hombres con excepción de servicios generales ya que está totalmente equilibrado. - el 67% de las mujeres de la plantilla se concentran en colegio y residencia. - en cocina-lavandería, residencia y servicios de apoyo sólo trabajan mujeres. 	
<p>Por ocupaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - en Dirección/Gerencia, puestos directivos, mandos intermedios nivel 2 y personal administrativo están ocupados por el mismo número de mujeres y de hombres que hace 4 años. - en personal técnico y personal operario ha aumentado la presencia de mujeres y se ha mantenido la de hombres - en personal operario no había hombres hace 4 años y en la actualidad hay 1. - hace 4 años no había mandos intermedios y en la actualidad hay 2 mujeres y 1 hombre. - hay equilibrio en puestos directivos, personal administrativo y mandos nivel 1. - mandos nivel 2 y personal operario están totalmente feminizadas. 	
<p>Por edad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - el 50% de los hombres tienen más de 55 años. - el 81% de las mujeres tienen menos de 45 años. 	
<p>En la plantilla hay 2 mujeres extranjeras, ubicadas en nivel operativo.</p>	

ÁMBITO: FORMACIÓN	
CONCLUSIONES	MEJORAS/OBJETIVOS
<p>El Código de Buen Gobierno Corporativo recoge en el artículo 26 que se promoverá el desarrollo personal y profesional de sus empleados.</p>	<p>Asegurar que la detección de necesidades formativas y la gestión de la formación estén basadas en la igualdad de trato y oportunidades.</p>
<p>Se cuenta con un procedimiento de detección y gestión de la formación estructurado, objetivo e integrado en el sistema de gestión, pero no está definido desde la perspectiva de género.</p>	
<p>No se cuenta con información desagregada por sexos respecto a la formación solicitada, realizada, en qué horario, por áreas, por ocupaciones, etc.</p>	
<p>En 2020 se ha formado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - el 95% de la plantilla. - el 98% de las mujeres. - el 81% de los hombres. - tanto mujeres como hombres de los 3 centros de trabajo: Isterria, Rio Irati y central. 	
<p>En 2019 y en 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> - las mujeres han recibido un número de horas muy superior al de los hombres. 	

- La formación se ha realizado dentro y fuera del horario laboral, realizando las mujeres más formación fuera del horario laboral y los hombres dentro del horario laboral.	
En caso de subcontratar la formación, no se solicita al centro o ponente que se haga teniendo en cuenta el principio de igualdad, que se emplee lenguaje inclusivo o que se incluya un módulo sobre igualdad.	
Aunque en la plantilla hay personas que han recibido formación en igualdad en 2020, éstas suponen el 6% de la plantilla.	Seguir potenciando la sensibilización y formación de la plantilla en general en igualdad de oportunidades.
El 62% de la RLT tienen formación en igualdad.	

ÁMBITO: PROMOCIÓN PROFESIONAL	
CONCLUSIONES	MEJORAS/OBJETIVOS
No se cuenta con un procedimiento de "Promoción interna" estandarizado, objetivo y que garantice la igualdad en los procesos de promoción.	Establecer un sistema de promoción interna que sea objetivo y esté basado en la igualdad de trato y de oportunidades.
Se comunican a nivel de centro las posibles promociones que se puedan dar, teniendo prioridad las personas que trabajan en el centro donde se produce la promoción.	
Las personas implicadas en los procesos y decisión de promoción interna tienen formación muy básica en igualdad.	
En los últimos 4 años: - ha habido 8 promociones internas: 7 mujeres y 1 hombre. - del total de promociones, han promocionado 5 mujeres en nivel operativo, y 2 mujeres y 1 hombre en nivel táctico. - las promociones de los últimos 2 años han sido 4 (3 mujeres y 1 hombre) para la ocupación de profesor/a.	

ÁMBITO: CONDICIONES DE TRABAJO Y AUDITORÍA RETRIBUTIVA	
CONCLUSIONES	MEJORAS/OBJETIVOS
Respecto a la jornada laboral: - casi el 70% de las mujeres y de los hombres tienen jornada partida (mañana y tarde). - no hay hombres con jornada continua de tarde ni trabajando a turnos. - jornada continua de mañana tienen el 31% de los hombres y el 8% de las mujeres. - el 19% de las personas que trabajan a 3 turnos son mujeres.	
Respecto a tipo de jornada y de contrato: - el 52% de la plantilla tiene jornada completa y contrato indefinido. Por sexos: el 47% de las mujeres y el 81% de los hombres. - el 28% de la plantilla tiene jornada completa y contrato temporal. Por sexos: el 31% de las mujeres y el 12,5% de	

<p>los hombres.</p> <ul style="list-style-type: none"> - hay 1 hombre con jornada parcial. - El 18% de las mujeres tienen jornada parcial: el 10% con contrato indefinido y el 8% con contrato temporal. 	<p>Asegurar que las condiciones de trabajo garantizan la igualdad de trato y oportunidades y mantienen un nivel alto de satisfacción en la plantilla respecto a las condiciones laborales, organizativas y relaciones internas.</p>
No hay personas con contrato de puesta a disposición.	
No ha habido modificaciones sustanciales de condiciones de trabajo.	
No ha habido movilidad funcional ni geográfica.	
Resultados de la Auditoría retributiva: es preciso que la organización corrija las diferencias retributivas y/o de encaje en grupos, categorías, etc. así como en buscar un equilibrio en los distintos puestos de Dirección, técnicos y administrativos entre hombres y mujeres, cuestión que ha de realizarse de forma paulatina y con una planificación de RR.HH. adecuada y realista.	

ÁMBITO: EJERCICIO CORRESPONSABLE DE LOS DERECHOS DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL

CONCLUSIONES	MEJORAS/OBJETIVOS
La empresa cuenta con el Sello Reconcilia y una Comisión de Conciliación desde el año 2020.	<p>Mantener un conjunto de medidas de conciliación, flexibilidad y corresponsabilidad a la que se acojan tanto mujeres como hombres, garantizando las mismas oportunidades de desarrollo profesional que quienes no las disfrutan.</p>
De todas las mujeres (22) y hombres (3) que pueden reducirse la jornada por guarda legal (menores de 12 años), lo han hecho 12 mujeres y ningún hombre.	
De todas las mujeres (22) y hombres (3) que pueden coger excedencia por cuidado de menores de 3 años, lo ha hecho 1 mujer y ningún hombre.	
De las 3 personas (1 mujer y 2 hombres) que pueden coger excedencia por cuidado de personas dependientes, lo ha hecho 1 hombre.	
Todas las mujeres y hombres de la plantilla hacen uso del comedor para conciliar.	
Respecto a las medidas de flexibilidad (de entrada/salida, parada a mediodía, teletrabajo y elección de vacaciones de forma fragmentada):	
<ul style="list-style-type: none"> - todas las mujeres y hombres que pueden acogerse a ellas, lo hacen. - El porcentaje de mujeres que se acogen a estas medidas supone en torno al 50-67% del total de personas que las disfrutan. 	
El 100% de las personas que disfrutan de los permisos de maternidad, lactancia, reducción de jornada por guarda legal de menores de 12 y de 3 años, son mujeres.	
Ha habido 2 permisos o excedencias en el último año, correspondientes a 1 mujer y 1 hombre.	

ÁMBITO: RETRIBUCIONES

CONCLUSIONES	MEJORAS/OBJETIVOS
--------------	-------------------

<p>Teniendo en cuenta el promedio de las retribuciones de todas las mujeres y hombres de la plantilla, ellas cobran un 36% menos, si bien la diferencia se reduce al -20% si se tiene en cuenta la mediana de dichas retribuciones, por lo que no existe brecha salarial global.</p>	<p>Garantizar el principio de igual retribución por trabajos, no sólo iguales, sino de igual valor.</p>
<p>Por ocupaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - en puestos directivos, personal técnico y personal administrativo, no hay brecha salarial. - se da una diferencia salarial a favor de los hombres del -27% en mandos nivel 1 y del -43% en personal operario, debido a que estas ocupaciones agrupan puestos de trabajo diferentes y de distintos convenios. 	
<p>El 9% de las mujeres y el 44% de los hombres de la plantilla tienen salario variable, correspondiente a personas de Gerencia, equipo directivo, mandos intermedios nivel 1 y personal operario.</p>	
<p>Respecto a complementos salariales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - todas las mujeres y todos los hombres de la plantilla tienen paga extraordinaria. - el 32% de las mujeres y el 44% de los hombres tienen complemento por antigüedad. - no hay hombres con complemento de turno ni por trabajo nocturno. - El 61% de las mujeres y el 56% de los hombres tienen complemento de manutención. 	
<p>Respecto a beneficios sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ninguna mujer ni ningún hombre hacen uso de guardería. - el resto de cada uno de los diversos beneficios sociales son disfrutados tanto por mujeres como por hombres. - el 100% de las mujeres y el 94% de los hombres tienen bono de comida, dietas o desplazamiento no habitual. - el 91% de las mujeres y el 94% de los hombres disfrutan de parking. 	

ÁMBITO: PREVENCIÓN DEL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO	
CONCLUSIONES	MEJORAS/OBJETIVOS
<p>Se cuenta con un protocolo de Prevención de conductas inapropiadas que incluye la prevención de acoso sexual y por razón de sexo.</p>	<p>Asegurar que se llevan a cabo las actuaciones necesarias en materia de prevención del acoso sexual y por razón de sexo teniendo implantado y difundiendo el protocolo de prevención del acoso sexual y por razón de sexo entre la plantilla.</p>
<p>Se cuenta con un Comité de Seguridad y Salud laboral, formado por mujeres.</p>	
<p>No ha habido denuncias de acoso sexual o por razón de sexo.</p>	

CONCLUSIONES	MEJORAS/OBJETIVOS
<p>En la Misión, Visión y Valores de la FUNDACIÓN no se alude explícitamente a la igualdad.</p> <p>Dentro de los valores y de los principios generales de actuación de la Fundación no figura la Igualdad de trato y de oportunidades.</p> <p>El código de buen gobierno corporativo alude a la Igualdad pero no está redactado con lenguaje inclusivo.</p> <p>La Política de Recursos Humanos se rige por los criterios de equidad, igualdad de oportunidades y no discriminación.</p> <p>Se cuenta con diversos canales de comunicación interna: intranet, tablón de anuncios, e-mail y reuniones.</p> <p>Se dispone de una Guía de Comunicación y Lenguaje no sexista. Internamente no todos los documentos están redactados con lenguaje inclusivo.</p> <p>No todos los documentos internos (procedimientos, fichas, descripciones de puestos de trabajo, etc.) están redactados con lenguaje inclusivo.</p> <p>La web:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con un apartado específico de Igualdad. - muestra el compromiso de la Dirección de FUNDACIÓN CAJA NAVARRA con la igualdad. - recoge imágenes neutras y tanto de hombres como de mujeres, y emplea lenguaje inclusivo. 	<p>Garantizar que la comunicación interna y externa de la organización promuevan el compromiso con la igualdad a través de una imagen igualitaria de mujeres y hombres y el empleo del lenguaje inclusivo.</p>

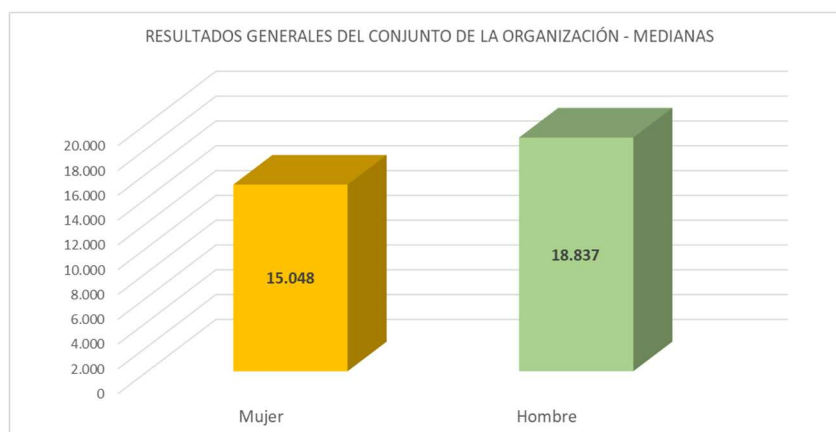
ÁMBITO: ACTIVIDAD EXTERNA: PROVEEDURÍA, PERSONAS USUARIAS Y SUBCONTRATACIÓN	
CONCLUSIONES	MEJORAS/OBJETIVOS
<p>Cualquier empresa, organización o personas puede conocer el compromiso de FUNDACION CAJA NAVARRA con la igualdad a través de su página web.</p> <p>Se desconoce si las empresas proveedoras cumplen con la normativa en materia de igualdad.</p> <p>Se cuenta con 13 mujeres y 4 hombres que ejercen voluntariado.</p> <p>No se cuenta con información desagregada por sexo sobre las personas usuarias.</p> <p>Se subcontratan servicios a 3 empresas que aportan un total de 20 personas (17 mujeres y 3 hombres) para que desempeñen en la Fundación las actividades contratadas. Solo una de estas empresas aporta personas de ambos sexos.</p> <p>A las empresas subcontratadas no se les ha difundido el compromiso de FUNDACIÓN CAJA NAVARRA con la igualdad ni se les solicita expresamente que intenten aportar personas de ambos sexos.</p>	<p>Contribuir a que la igualdad de trato y de oportunidades se desarrolle en los agentes externos de la cadena de valor y en la sociedad.</p>

4. RESULTADOS DE LA AUDITORÍA SALARIAL

Analizados los datos de retribuciones totales en FUNDACION CAJA NAVARRA, valorando los promedios cobrados por mujeres y hombres, **el resultado es que las mujeres perciben un 36% menos de retribución promedio que los hombres lo que supondría que en FUNDACION CAJA NAVARRA hay Brecha Salarial**, tal y como hemos señalado en el Capítulo 3.

No obstante, un análisis en profundidad indica la presencia de datos atípicos y/o extremos que hemos ido depurando, así como decantándonos que la mediana describe mejor la situación actual de la organización. En cualquier caso, este estadístico muestra que las mujeres cobran un 20% menos que los hombres lo que hace necesario un análisis de causas y a partir de ahí, un posible plan de mejoras retributivas dado que **una diferencia retributiva en contra de las mujeres entre el 10 y el 24% implica, a nuestro juicio, un orden de prioridad media-alta, aunque técnicamente no hablemos de Brecha Salarial**.

El gráfico siguiente muestra las medianas de las retribuciones totales percibidas, **dándose un salario un 20% menor en el salario de las mujeres frente al de los hombres**.



En nuestra opinión la **resolución de los resultados calculados en base al promedio**, y por ello con un porcentaje más alto de desigualdad en contra de las mujeres (% de Brecha salarial), viene explicado por que las **puntuaciones más altas se dan en hombres directivos/gestores y por el contrario las más bajas en mujeres, y lo que es más importante relacionados con contratos de menor duración**, siendo estos los dos aspectos a trabajar para su corrección.

Sin embargo, tal y como hemos explicado la situación se atenúa en cuanto a **los resultados calculados según mediana**, obteniéndose un porcentaje más bajo de desigualdad, y más aún si separamos la situación de la organización y muchos de sus puestos:

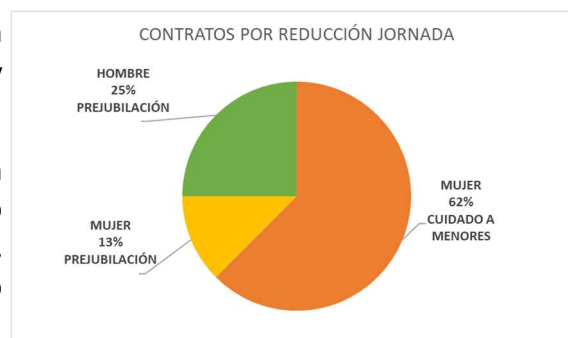
- En función de la fecha de origen de la contratación,
- Relacionado con el punto anterior el tipo de convenio
- y en menor medida, motivada por el género del/la profesional.

En nuestra opinión, es preciso que la organización **corrija las diferencias retributivas y/o de encaje en grupos, categorías, etc. así como en buscar un equilibrio en los distintos puestos de Dirección, técnicos y administrativos entre hombres y mujeres, cuestión que ha de realizarse de forma paulatina y con una planificación de RR.HH. adecuada y realista.**

Por otra parte, aparecen otros aspectos que sugieren diferencias entre hombres y mujeres, y aunque no son estrictamente retributivas ni son propias de la organización se explican en base a características sociales muy arraigadas y que deberán de ir evolucionando con el paso del tiempo.

Así, por ejemplo, observamos este hecho en la tipología de los contratos por reducción de jornada y su división entre hombres (25%) y mujeres (75%).

En concreto, se dan 8 contratos de este tipo en la organización de los que 6 son mujeres (5 por cuidado de menores y 1 por prejubilación) y 2 hombres, ambos por prejubilación. Observamos en el gráfico adjunto los porcentajes respectivo.



Tras este análisis y las conclusiones descritas, se considera la aplicación necesaria de las siguientes medidas que ayudarían a la consecución de una retribución más igualitaria y lo que es más importante evitar que se den situaciones nuevas:

- Llevar a cabo un **análisis de los puestos de trabajo**, realizando una ficha de descripción de cada puesto (D.P.T.s), diferenciando las responsabilidades y funciones de cada uno, así como su Valoración y los niveles resultantes. En este sentido, se considera como principales desencadenantes de las diferencias retributivas la existencia de puestos de trabajo con la misma denominación, aunque en convenio, grupos y escalas diferentes que podrían ajustarse con este nuevo proceso de Valoración.
- Aunque la presencia de la mujer es mayoritaria en la mayor parte de los puestos esto no ocurre ni en la dirección general ni en otros puestos como el de gestor de proyectos, siendo interesante ver la posibilidad de **equilibrar de forma paulatina la presencia de mujeres en los diferentes puestos de dirección**. Por el contrario, los puestos de cuidado como son los de educadoras, logopedas, psicólogas están claramente feminizados.
- Se recomienda realizar una **nueva Auditoria Retributiva**, que comprenda el análisis de los datos correspondientes a 2022, una vez normalizada, en la medida de lo posible, la situación a través de las acciones propuestas.
- Así mismo, es importante que las personas con responsabilidad (Por ejemplo, dirección de RR.HH.) continúen formándose en estas temáticas tanto desde un punto de vista técnico como de valores (Programa de formación y mentorización).

Vigencia y periodicidad de la auditoría: Dado que se plantea como una medida realizar una nueva auditoría en 2023, la vigencia de esta auditoría será hasta que se lleve a cabo la del año 2022, quedando ésta última vigente hasta la finalización del Plan de Igualdad o cuando cambien sustancialmente las condiciones en las que se ha realizado, momento en que se abordará una nueva auditoría.

5. PLAN DE IGUALDAD

5.1. Ámbito de aplicación y periodo de vigencia

El Plan de Igualdad de FUNDACIÓN CAJA NAVARRA 2022-2026 es de aplicación a la totalidad de las personas trabajadoras de la empresa, durante los periodos de prestación de servicio en la empresa usuaria si ésta lo requiriera.

El ámbito territorial del plan de igualdad es provincial para los 3 centros de trabajo que FUNDACIÓN CAJA NAVARRA tiene en Pamplona e Ibero (Navarra) y tiene un periodo de vigencia de 4 años. Una vez finalizada su vigencia, este se mantendrá en vigor hasta la aprobación del siguiente plan.

5.2. Difusión del Plan de Igualdad

El Plan de Igualdad 2022-2026, una vez aprobado dejando constancia en el **Acta de aprobación del Plan de Igualdad** (Anexo I), se solicitará inscripción en registro público (REGCON), se comunicará internamente a todas las personas de la plantilla, utilizando uno de los canales formales de comunicación de FUNDACIÓN CAJA NAVARRA (intranet y mail y además, tablón de anuncios en Isterria), asegurando que la información llega a toda la plantilla, al igual que se hizo previamente con el Compromiso por parte de Dirección con la implantación de este Plan de Igualdad y la Encuesta a la plantilla.

Así mismo, anualmente se difundirá por el mismo medio, las medidas realizadas, pospuestas, incorporadas, etc. en dicho periodo, en base a las reuniones de seguimiento, revisión y evaluación del Plan de Igualdad mantenidas por la Comisión de Seguimiento del Plan.

5.3. Plan de Igualdad

Se presenta a continuación el Plan de Igualdad de FUNDACIÓN CAJA NAVARRA 2022-2026 que recoge:

- Objetivos cualitativos y cuantitativos a alCaja Navarrazar
- Ámbito de actuación
- Medidas
- Indicadores de seguimiento
- Responsable/s de la implantación de cada medida
- Temporalizacion
- Recursos

Ámbito de actuación		PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN									
Objetivo		Garantizar que el acceso, selección y contratación de personas atiende a criterios objetivos y se basa en la igualdad de trato y de oportunidades.									
Medidas		Indicadores Objetivo			Resp.	Temporalización					Recursos
		Indicador	Valor actual	Valor objetivo		2022	2023	2024	2025	2026	
Incorporar al Procedimiento de Selección de Personal la perspectiva de género para que se garantice la igualdad de trato y de oportunidades en los procesos de selección.		▪Incorpora al Procedimiento de Selección de Personal la perspectiva de género.		▪Procedimiento de Selección de Personal con perspectiva de género incorporada.	Resp. Área soporte a la Gestión	X					
Sistematizar la recogida de información de candidaturas y análisis de indicadores desagregados por sexo en todas las fases de los procesos de selección para detectar posibles “barreras” de acceso o avance de las candidaturas de mujeres/hombres.		▪Recogida y análisis de las candidaturas desagregadas por sexo en cada fase del proceso de selección.		▪% de mujeres y % de hombres en cada fase del proceso de selección.	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	

Revisar y adaptar a lenguaje inclusivo el Manual de Descripciones de Puestos de Trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de Descripciones de Puesto de Trabajo revisadas y adaptadas a lenguaje inclusivo. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% de las Descripciones de Puesto de Trabajo con lenguaje inclusivo. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X						
Adaptar la redacción del Plan de Acogida al lenguaje inclusivo e incorporar mención a la igualdad como principio o valor en la gestión de la Fundación.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adaptación del Plan de Acogida a lenguaje inclusivo. ▪ Incorporación de la igualdad como principio o valor en el Plan de Acogida. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de Acogida redactado con lenguaje inclusivo. ▪ Incorporado como principio o valor la igualdad en el Plan de Acogida. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X						
Comunicar a SNE, colegios o centros profesionales, etc. con los que se colabora que gestionen los procesos de selección con criterios de igualdad y no discriminación por razón de sexo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de comunicados enviados 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicado enviado a todos los centros con los que se colabora. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X		

Ámbito de actuación		CLASIFICACIÓN PROFESIONAL									
Objetivo		Incorporar la perspectiva de género a la clasificación profesional aplicada en la organización.									
Medidas		Indicadores Objetivo			Resp.	Temporalización					Recursos
		Indicador	Valor actual	Valor objetivo		2022	2023	2024	2025	2026	
Recoger información respecto a la distribución de la plantilla, desagregada por sexo, por categorías y grupos profesionales para analizarla desde la perspectiva de género periódicamente.		<ul style="list-style-type: none">▪Elaborar registro con información de la distribución de la plantilla desagregada por sexo por categorías y grupos profesionales.▪% de mujeres y de hombres en cada categoría profesional.▪ % de mujeres y de hombres en cada grupo profesional.		<ul style="list-style-type: none">▪Registro elaborado y revisado y analizado anualmente.▪% de mujeres y de hombres en cada categoría profesional más equilibrado.▪ % de mujeres y de hombres en cada grupo profesional más equilibrado.	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	

Ámbito de actuación		INFRARREPRESENTACIÓN FEMENINA/MASCULINA								
Objetivo		Lograr una plantilla más equilibrada en cuanto a sexo en los distintos niveles y grupos de trabajo.								
Medidas	Indicadores Objetivo			Resp.	Temporalización					Recursos
	Indicador	Valor actual	Valor objetivo		2022	2023	2024	2025	2026	
En igualdad de condiciones, priorizar la contratación de hombres en aquellos niveles con mayor presencia femenina.	▪% de hombres en niveles: estratégico, táctico y operativo.	▪% de hombres por niveles.	▪% de mujeres y de hombres más equilibrado en nivel estratégico, táctico y operativo.	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Trabajar en la infrarrepresentación masculina.	▪Charlas de trabajadores en centros de formación ▪ Visualizar trabajadores masculinos		▪ Nº charlas/año ▪ Nº publicaciones/año	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Impulsar el empoderamiento.	▪Presencia más equilibrada en los órganos de dirección y Comité de seguridad		▪Presencia más equilibrada en los órganos de dirección y Comité de seguridad	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Fomentar la participación de hombres en los grupos de trabajo agenda 2030.	▪Difusión de comunicado para fomentar participación de hombres en grupos de trabajo agenda 2030		▪Comunicado difundido.	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	

Ámbito de actuación		FORMACIÓN									
Objetivo		Asegurar que la detección de necesidades formativas y la gestión de la formación estén basadas en la igualdad de trato y oportunidades.									
Medidas		Indicadores Objetivo			Resp.	Temporalización					Recursos
		Indicador	Valor actual	Valor objetivo		2022	2023	2024	2025	2026	
Incorporar al Procedimiento de Gestión de la Formación la perspectiva de género para que se garantice la igualdad de trato y de oportunidades en el acceso a la formación.		▪Incorporación al Procedimiento de Gestión de la Formación de la perspectiva de género.		▪Procedimiento de Gestión de la Formación con la perspectiva de género incorporada.	Resp. Área soporte a la Gestión	X					
Sistematizar la recogida y el análisis de indicadores de formación desagregados por sexo de las acciones formativas: Nº horas recibidas, Nº horas realizadas dentro del horario laboral, realizadas fuera del horario laboral, etc.		▪Nº de horas de formación recibidas por mujeres y por hombres. ▪Nº de horas de formación recibidas por mujeres y por hombres dentro del horario laboral. ▪Nº de horas de formación recibidas por mujeres y por hombres fuera del horario laboral.	▪4251,5 h de formación recibidas por mujeres y 1055 h recibidas por hombres. ▪1261,5 h de formación de mujeres y 634 h de hombres realizadas dentro de horario laboral. ▪2990 h de formación de mujeres y 421 h de hombres realizadas fuera del horario laboral.	▪Mantenimiento o aumento del Nº de h de formación recibidas por mujeres y por hombres. ▪Aumento del Nº de h de formación recibidas por mujeres y por hombres dentro del horario laboral. ▪Descenso del Nº de horas de formación recibidas por mujeres y por hombres fuera del horario laboral.	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	

Sistematizar la recogida y el análisis de indicadores de formación desagregados por sexo de las acciones formativas realizadas por sexo, área, ocupación y lugar de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪% de mujeres y de hombres de la plantilla que realizan formación. ▪% de mujeres y de hombres que realizan formación por área, ocupación y lugar de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 98% de mujeres y 81% de hombres realizan formación. ▪% de mujeres y de hombres (ver valores en nota al pie¹) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪Mantenimiento o aumento del % de mujeres y hombres que reciben formación. ▪Mantenimiento o aumento del % de mujeres y de hombres que realizan formación por área, ocupación y lugar de trabajo. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Solicitar a los centros de formación o ponentes a los que se contrata, que integren en sus acciones formativas el principio de Igualdad en el contenido, empleando lenguaje inclusivo e imágenes no sexistas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪Solicitar a todos los centros de formación o ponentes que integren en las acciones formativas la igualdad. ▪Nº de acciones formativas/total realizadas que han integrado el principio de Igualdad. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪Solicitud realizada a todos los centros de formación y ponentes. ▪Todas las acciones formativas realizadas han integrado el principio de Igualdad. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	

¹ % de mujeres y de hombres por área: Dirección 0% hombres / Gestión de proyectos: 33% mujeres y 100% hombres / Admón.-Finanzas: 100% mujeres y 33% hombres / Comunicación: 0% de hombres / Servicios de apoyo: 100% mujeres / Coordinación: 100 % mujeres y 100% hombres / Educación-profesorado: 100% mujeres y 100% hombres / Cocina: 100% mujeres / Educación-educadores/as: 90% mujeres / Lavandería: 100% mujeres / Terapéutica: 0% mujeres / Logopedia 100% mujeres / Enfermería: 100% mujeres

Ámbito de actuación		FORMACIÓN								
Objetivo		Seguir potenciando la sensibilización y formación de la plantilla en general en igualdad de oportunidades.								
Medidas	Indicadores Objetivo			Resp.	Temporalización					Recursos
	Indicador	Valor actual	Valor objetivo		2022	2023	2024	2025	2026	
Formar en igualdad de trato y de oportunidades a las personas más implicadas en los procesos de gestión de Recursos Humanos o Personal.	<ul style="list-style-type: none"> ▪Nº de mujeres y de hombres que realizan formación en igualdad. ▪Nº horas de formación en igualdad recibidas por cada una de las personas implicadas en los procesos de gestión de RRHH o Personal al año. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪Todas las personas implicadas en los procesos de gestión de RRHH o Personal han realizado formación en igualdad. ▪Al menos 10 horas de formación en igualdad recibidas/año por cada una de las personas implicadas en los procesos de gestión de RRHH o Personal. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Realizar charlas o jornadas formativas periódicas sobre Igualdad de trato dirigidas a toda la plantilla.	<ul style="list-style-type: none"> ▪% de mujeres y de hombres que asisten a las charlas o jornadas. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪Toda la plantilla ha asistido al menos a 1 charla o jornada/año. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	

Difundir o facilitar periódicamente, a través de la intranet, a la totalidad de la plantilla información (artículos, noticias, consejos...) sobre igualdad.	▪Nº de difusiones en materia de igualdad a través de la intranet.		▪Al menos 1 difusión al trimestre.	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Dar formación específica cuando se realiza el plan de acogida.	▪Nº incorporaciones con formación su acogida		▪100% de incorporaciones con formación en su acogida	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Sensibilizar en temas de igualdad.	▪Testimonios de éxito		▪Nº testimonios de éxito	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
	▪		▪							

Ítem de actuación		PROMOCIÓN PROFESIONAL									
Objetivo		Establecer un sistema de promoción interna que sea objetivo y esté basado en la igualdad de trato y de oportunidades.									
Medidas		Indicadores Objetivo			Resp.	Temporalización					Recursos
		Indicador	Valor actual	Valor objetivo		2022	2023	2024	2025	2026	
Elaborar un Procedimiento de Promoción interna objetivo y con perspectiva de género, que garantice la igualdad de trato y oportunidades.		▪Elaboración del Procedimiento de promoción interna.		▪Protocolo de Promoción elaborado.	Resp. Área soporte a la Gestión	X					
Integrar el Procedimiento de Promoción interna en el sistema de gestión de la organización.		▪Integración del Procedimiento de promoción interna en el sistema de gestión.		▪Protocolo de Promoción interna integrado en el sistema de gestión.	Resp. Área soporte a la Gestión	X					
Sistematizar la recogida y análisis de indicadores desagregados por sexo en los procesos de promoción interna para hacer análisis desde la perspectiva de género.		▪Nº de mujeres y de hombres en cada una de las fases de los procesos de promoción.		▪Nº de mujeres y Nº de hombres que han promocionado más equilibrado.	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	

Ámbito de actuación		CONDICIONES DE TRABAJO Y AUDITORÍA RETRIBUTIVA									
Objetivo		Asegurar que las condiciones de trabajo garantizan la igualdad de trato y oportunidades y mantienen un nivel alto de satisfacción en la plantilla respecto a las condiciones laborales, organizativas y relaciones internas.									
Medidas		Indicadores Objetivo			Resp.	Temporalización					Recursos
		Indicador	Valor actual	Valor objetivo		2022	2023	2024	2025	2026	
Sistematizar el registro de datos para conocer y analizar periódicamente la distribución de mujeres y hombres por tipo de contrato, puesto y jornada laboral.		▪Nº de mujeres y de hombres por tipo de contrato, puesto y jornada laboral.		▪Nº de mujeres y de hombres por tipo de contrato, puesto y jornada laboral equilibrado.	Resp. Área soporte a la Gestión		X	X	X	X	
Sensibilizar y mejorar el uso de los tiempos		▪Desconexión digital		▪ Desconexión digital	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
* Llevar a cabo las medidas planificadas en el informe de auditoría retributiva: Revisar la estructura de puestos y de las descripciones de los puestos (D.P.T.s), así como revisar la Valoración de cada puesto y sus niveles.		▪Revisión de la estructura de puestos y de las DPTs. ▪Revisión de la Valoración de cada puesto y sus niveles.		▪Estructura de puestos y de las DPTs revisadas. ▪Valoración de cada puesto y sus niveles revisadas.	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X				

<p><i>* Llevar a cabo las medidas planificadas en el informe de auditoría retributiva:</i></p> <p>Realizar una nueva Auditoría Retributiva, que comprenda el análisis de los datos correspondientes a 2022.</p>	<p>▪Realización de nueva auditoría retributiva año 2022.</p>		<p>▪ Auditoría retributiva 2022 realizada.</p>	<p>Resp. Área soporte a la Gestión</p>		X					
<p><i>* Llevar a cabo las medidas planificadas en el informe de auditoría retributiva:</i></p> <p>Continuar con formación específica en temáticas como Retribuciones y Auditoría salarial, tanto desde un punto de vista técnico como de valores (Programa de formación y Mentorización) por parte de la persona Responsable de Soporte a la Gestión.</p>	<p>▪Realizar programa de formación y mentorización en retribuciones y auditoría salarial enmarcadas en el contexto de RRHH e igualdad.</p>		<p>▪Programa de formación y mentorización en retribuciones y auditoría salarial enmarcadas en el contexto de RRHH e igualdad realizada.</p>	<p>Resp. Área soporte a la Gestión</p>	X						

Ámbito de actuación		EJERCICIO CORRESPONSABLE DE LOS DERECHOS DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL									
Objetivo		Mantener un conjunto de medidas de conciliación, flexibilidad y corresponsabilidad a la que se acojan tanto mujeres como hombres, garantizando las mismas oportunidades de desarrollo profesional que quienes no las disfrutan.									
Medidas		Indicadores Objetivo			Resp.	Temporalización					Recursos
		Indicador	Valor actual	Valor objetivo		2022	2023	2024	2025	2026	
Mantener el Sello Reconcilia renovándolo cuando así se requiera.		▪Renovación del Sello Reconcilia.		▪Sello reconcilia renovado cuando así se requiera.	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Difundir una encuesta entre toda la plantilla para conocer el grado de satisfacción con las medidas de conciliación, flexibilidad y corresponsabilidad implantadas y detectar nuevas necesidades que permitan valorar la implantación de otras medidas.		▪Difundir encuesta satisfacción con las medidas de conciliación, flexibilidad y corresponsabilidad implantadas cada X años.		▪Encuesta de satisfacción con las medidas de conciliación, flexibilidad y corresponsabilidad implantadas realizada cada X años.	Resp. Área soporte a la Gestión		X		X	X	

Ámbito de actuación		RETRIBUCIONES									
Objetivo	Garantizar el principio de igual retribución por trabajos, no sólo iguales, sino de igual valor.										
Medidas		Indicadores Objetivo			Resp.	Temporalización					Recursos
		Indicador	Valor actual	Valor objetivo		2022	2023	2024	2025	2026	
<p><i>* Llevar a cabo las medidas planificadas en el informe de auditoría retributiva:</i></p> <p>Revisar la estructura de puestos y de las descripciones de los puestos (D.P.T.s), así como revisar la Valoración de cada puesto y sus niveles.</p>		<ul style="list-style-type: none">▪Revisión de la estructura de puestos y de las DPTs.▪Revisión de la Valoración de cada puesto y sus niveles.		<ul style="list-style-type: none">▪Estructura de puestos y de las DPTs revisadas.▪Valoración de cada puesto y sus niveles revisadas.	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X				
<p><i>* Llevar a cabo las medidas planificadas en el informe de auditoría retributiva:</i></p> <p>Realizar una nueva Auditoria Retributiva, que comprenda el análisis de los datos correspondientes a 2022.</p>		<ul style="list-style-type: none">▪Realización de nueva auditoría retributiva año 2022.		<ul style="list-style-type: none">▪ Auditoria retributiva 2022 realizada.	Resp. Área soporte a la Gestión		X				

Ámbito de actuación		PREVENCIÓN DEL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO								
Objetivo		Asegurar que se llevan a cabo las actuaciones necesarias en materia de prevención del acoso sexual y por razón de sexo teniendo implantado y difundiendo el protocolo de prevención del acoso sexual y por razón de sexo entre la plantilla.								
Medidas	Indicadores Objetivo			Resp.	Temporalización					Recursos
	Indicador	Valor actual	Valor objetivo		2022	2023	2024	2025	2026	
Difundir en todos los centros el protocolo de Prevención del acoso sexual y/o acoso por razón de sexo a toda la plantilla.	<ul style="list-style-type: none"> ▪Difusión entre toda la plantilla el protocolo de prevención del acoso sexual y/o por razón de sexo. ▪Nº de mujeres y de hombres que conocen cómo proceder ante un caso de acoso. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪Protocolo de prevención del acoso sexual y/o por razón de sexo difundido entre toda la plantilla. ▪El 100% de las mujeres y de los hombres conocen cómo proceder ante un caso de acoso. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X					
Recopilar y poner a disposición de la plantilla en la intranet, documentación, artículos, noticias, etc. en materia de prevención del acoso sexual o por razón de sexo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪Nº de documentos relativos al acoso sexual o por razón de sexo puestos a disposición de la plantilla/trimestre. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪Al menos 2 documentos/trimestre relativos al acoso sexual o por razón de sexo puestos a disposición de la plantilla/trimestre 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	

Fomentar la participación de hombres en el Comité de Seguridad y Salud Laboral.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difusión de comunicado para fomentar participación de hombres en el Comité de Seguridad y Salud. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicado difundido. ▪ Presencia de al menos 1 hombre en el Comité de Seguridad y Salud. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Impartir formación específica en prevención del acoso sexual y por razón de sexo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No charlas impartidas por especialistas 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ No charlas impartidas por especialistas/año 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Trabajar el tema de la violencia en el entorno de la discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar un estudio sobre violencia en el entorno de la discapacidad 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio sobre violencia en el entorno de la discapacidad realizado 	Resp. Área soporte a la Gestión		X	X			

Ámbito de actuación		COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA EMPRESA								
Objetivo		Garantizar que la comunicación interna y externa de la organización promuevan el compromiso con la igualdad a través de una imagen igualitaria de mujeres y hombres y el empleo del lenguaje inclusivo.								
Medidas	Indicadores Objetivo			Resp.	Temporalización					Recursos
	Indicador	Valor actual	Valor objetivo		2022	2023	2024	2025	2026	
Incorporar la igualdad dentro de la misión, de la visión, de los valores o como principio general de actuación de la Fundación.	▪Incorporación de la igualdad en la misión, visión, valores o principios generales de actuación.		▪Igualdad incorporada en la misión, visión, valores o principios generales de actuación.	Resp. Área soporte a la Gestión	X					
Revisar y redactar con lenguaje inclusivo el Código de Buen Gobierno Corporativo.	▪Revisión y redacción con lenguaje inclusivo del Código de buen gobierno corporativo.		▪Revisión y redacción con lenguaje inclusivo del Código de buen gobierno corporativo.	Resp. Área soporte a la Gestión	X					

Revisar y modificar, si es necesario, los documentos de gestión y comunicación interna (procedimientos, formularios, fichas...) para asegurar que se sigue empleando lenguaje inclusivo.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y modificación documentos de gestión y comunicación interna. 		<ul style="list-style-type: none"> 100% de los documentos de gestión y comunicación interna redactados con lenguaje inclusivo. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Actualizar la información relativa a Igualdad en la web corporativa.	<ul style="list-style-type: none"> Actualización anual de la información de igualdad en la web corporativa. 		<ul style="list-style-type: none"> Información de igualdad en la web corporativa actualizada anualmente. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Utilizar un lenguaje inclusivo en las comunicaciones escritas.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y adecuación al lenguaje inclusivo de las posibles deficiencias que pudieran existir en las comunicaciones escritas. 		<ul style="list-style-type: none"> 100% de las comunicaciones escritas revisadas y adaptadas al lenguaje inclusivo. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Mostrar referentes diversos de forma equitativa y equilibrada libres de estereotipos para que se interioricen en el ideario colectivo e individual nuestro alumnado.	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de forma igualitaria las imágenes teniendo en cuenta las diversidades. 		<ul style="list-style-type: none"> 100% de las imágenes empleadas de forma igualitaria y tienen en cuenta las diversidades. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	

Mostrar referentes diversos de forma equitativa y equilibrada libres de estereotipos para que se interioricen en el ideario colectivo e individual nuestro alumnado.	<ul style="list-style-type: none"> Creación de contenidos audiovisuales propios en los que participe toda la comunidad educativa e inviten a cambiar la mirada. 		<ul style="list-style-type: none"> Aumento del nº de contenidos audiovisuales propios en los que participe toda la comunidad educativa e inviten a cambiar la mirada 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
--	--	--	---	---------------------------------	---	---	---	---	---	--

Ámbito de actuación		ACTIVIDAD EXTERNA: PROVEEDURÍA, PERSONAS USUARIAS Y SUBCONTRATACIÓN								
Objetivo		Contribuir a que la igualdad de trato y de oportunidades se desarrolle en los agentes externos de la cadena de valor y en la sociedad.								
Medidas	Indicadores Objetivo			Resp.	Temporalización					Recursos
	Indicador	Valor actual	Valor objetivo		2022	2023	2024	2025	2026	
Difundir el compromiso con la Igualdad a las empresas proveedoras, a las que se tienen algún acuerdo de colaboración y a las empresas subcontratadas.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de empresas proveedoras, colaboradoras y subcontratadas a las que se difunde el compromiso. 		<ul style="list-style-type: none"> 100% de empresas proveedoras, colaboradoras y subcontratadas a las que se difunde el compromiso. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	

Sistematizar la recogida y análisis de indicadores desagregados por sexo de las personas usuarias en relación con las actividades, programas y acciones realizadas, para hacer análisis desde la perspectiva de género.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº personas usuarias desagregas por sexo/actividad. ▪ Nº personas usuarias desagregas por sexo/programa. ▪ Nº personas usuarias desagregas por sexo/acción realizada. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mayor equilibrio en Nº personas usuarias desagregas por sexo/actividad. ▪ Mayor equilibrio en Nº personas usuarias desagregas por sexo/programa. ▪ Mayor equilibrio en Nº personas usuarias desagregas por sexo/acción realizada. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Trabajar de forma transversal o específica la igualdad en los programas y actividades que se realizan para personas usuarias.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de programas y de actividades/centro en los que se trabaja la igualdad. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Al menos en el 50% de los programas y de actividades de cada centro se trabaja la igualdad. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Fomentar la presencia de hombres dentro del personal voluntario de la Fundación a través de un comunicado o campaña de captación en medios externos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de mujeres y de hombres entre el personal voluntario. ▪ Realización del comunicado o campaña de captación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 23,5% de hombres entre el personal voluntario. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mayor equilibrio entre mujeres y hombres dentro del personal voluntario. ▪ Comunicado o campaña de captación de personal voluntario realizado. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	

Sensibilizar y coeducar partiendo de cuentos y libros.	<ul style="list-style-type: none"> ▪Solicitud de sugerencias de cuentos coeducativos a las diferentes etapas. ▪Recomendación/ facilitación de cuentos coeducativos para trabajar en las diferentes etapas. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪Aumento del Nº de cuentos coeducativos solicitados. ▪Aumento del Nº de cuentos coeducativos recomendados. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Aumentar el material coeducativo de la biblioteca	<ul style="list-style-type: none"> ▪Adquisición material y libros coeducativos, de autoras femininas y de educación afectivo sexual. ▪Dotación de un espacio específico en la biblioteca escolar con temática coeducativa. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪Aumento del Nº de libros coeducativos, de autoras femininas y de educación afectivo sexual adquiridos. ▪ Espacio específico en la biblioteca escolar con temática coeducativa disponible. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Aumentar la participación de aulas en las efemérides.	<ul style="list-style-type: none"> ▪Programación de actividades para las fechas importantes para la igualdad de derechos y oportunidades y facilitarlas a los y las diferentes profesionales. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumento del Nº de actividades programadas para las fechas importantes para la igualdad de derechos y oportunidades y facilitarlas a los y las diferentes profesionales. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Fomentar la participación de aulas en las efemérides	<ul style="list-style-type: none"> ▪Señalar en el calendario de centro las efemérides. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪Efemérides señalizadas en el calendario. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	

Reflexionar y sensibilizar tanto a docentes como a alumnado sobre la razón de la celebración de cada una de estas fechas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪Inclusión en la Programación general anual fechas como: 25 noviembre, día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer. 3 de diciembre (2 de diciembre ya que coincide con puente Foral), día internacional de las personas con discapacidad 30 de enero (8 de enero ya que cae en domingo) domingo), día internacional de la paz. 11 de febrero, día internacional de la mujer en la ciencia. 8 de marzo, día de la mujer. 23/04 (¿después de vacaciones de Semana Santa?), día internacional del libro. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪100% de las fechas señaladas incluidas en la programación general. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Diseñar una distribución de espacios comunes inclusivos para eliminar situaciones sexistas	<ul style="list-style-type: none"> ▪Revisión de horarios para el uso de los espacios comunes, dando la posibilidad de utilización a todo el alumnado y profesionales. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% horarios para el uso de los espacios comunes revisados. ▪ Aumento de la utilización de los espacios comunes por parte del alumnado y profesionales. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Garantizar el uso de los espacios comunes de manera coeducativa dotándolos de elementos no sexistas, inclusivos y sin prejuicio.	<ul style="list-style-type: none"> ▪Realización de un cuestionario, adaptado a cada alumna y alumno, para conocer los gustos e intereses en el espacio de recreo. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪Cuestionario adaptado a cada alumna y alumno, para conocer los gustos e intereses en el espacio de recreo realizado. 	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	

Compartir y repasar planes de identidad coeducadora del centro	▪Formación de grupos de trabajo.		▪ 100% de los grupos de trabajo formados.	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	
Sensibilizar en temas de igualdad informando de las acciones realizadas.	▪Realizar y difundir video donde se vea todo lo que hemos hecho hasta ahora.		▪Video donde se vea todo lo que hemos hecho hasta ahora difundido.	Resp. Área soporte a la Gestión		X				
Sensibilizar y mejorar el uso de los tiempos.	▪Sensibilizar y contar lo que hacemos		▪Reuniones con terceros	Resp. Área soporte a la Gestión		X	X	X	X	
Empoderamiento.	▪Pliegos inclusión del empoderamiento		▪Pliegos inclusión del empoderamiento	Resp. Área soporte a la Gestión	X	X	X	X	X	

6. SEGUIMIENTO, REVISIÓN Y EVALUACIÓN DEL PLAN

Tras la aprobación del Plan de Igualdad se comienzan a desarrollar todas las acciones previstas, a la vez que se lleva un control de actuaciones y resultados inmediatos, que permita a Caja Navarra alcanzar los siguientes **objetivos**:

- Verificar la consecución de los objetivos establecidos en el Plan de Igualdad.
- Obtener información sobre el proceso de ejecución de las medidas previstas en el Plan: nivel de ejecución, adecuación de recursos empleados, cumplimiento del cronograma, etc.
- Detectar posibles obstáculos o dificultades en la implantación y realizar los ajustes pertinentes o adoptar medidas correctoras si fuera necesario.

Para facilitar la **implantación** es conveniente:

- Contar con el compromiso continuado del equipo directivo, de forma que apoye, activamente, tanto la ejecución de acciones como la incorporación de la igualdad a la gestión empresarial.
- Facilitar los recursos, materiales y humanos, necesarios para la puesta en marcha de las acciones.
- Cumplir el cronograma establecido, siempre que sea posible, actuando con flexibilidad para incorporar modificaciones en caso de necesidad.
- Tener presentes los objetivos e indicadores de cada medida para recopilar la información necesaria para su seguimiento.

En la implantación, se pondrán en marcha todas las medidas definidas en el Plan, para cada área de actuación, de acuerdo con la temporalización indicada para cada una de ellas (años 2022 a 2025).

6.1. Comisión de Seguimiento

Una vez negociado el Plan, las personas que han formado parte de la Comisión Negociadora, pasan a constituir la **Comisión de Seguimiento** que será el órgano de vigilancia y control encargado de realizar el seguimiento de la implantación del Plan.

La **Comisión de Seguimiento** tiene la misión de mantener la mejora continua en la gestión de la Igualdad en la empresa velando por la aplicación del principio de igualdad. Sus principales funciones serán:

- realizar el seguimiento de la ejecución del Plan y el control de los resultados que se vayan obteniendo.
- añadir, reorientar, mejorar, corregir, intensificar, atenuar o, incluso, dejar de aplicar alguna de las medidas, si se apreciase que su ejecución no está produciendo los efectos esperados en relación con los objetivos propuestos.
- seguir estando siempre abierta y accesible a la plantilla, fomentando que cualquier persona realice sugerencias, ideas, aportaciones, etc. para tenerlas en cuenta en el momento actual o en revisiones y futuros planes de igualdad.

6.2. Sistema de Seguimiento, revisión y evaluación del Plan

El sistema de seguimiento, revisión y evaluación tiene la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas previstas en el Plan de Igualdad, la consecución de los objetivos marcados y hacer una comparativa de la situación en 2021 y tras acometer el plan, en 2026.

La persona responsable de cada medida, será la encargada de su puesta en marcha y la que dispondrá de toda la información al respecto, la cual deberá recoger en la **Ficha de Seguimiento** (Anexo II) de cada medida para trasladarla posteriormente a la Comisión de Seguimiento.

Esto permite que la Comisión se reúna con una periodicidad (trimestral y anual) para hacer seguimiento de cada una de las medidas, así como del plan en su conjunto.

También podrá reunirse con carácter extraordinario por iniciativa de una de las partes previa comunicación fehaciente con una antelación de 15 días naturales por escrito, indicando los puntos a tratar en esa reunión.

La información que analizará la Comisión se extraerá de los datos recopilados para el periodo correspondiente, actualizando la información relativa al periodo anterior y analizando de forma global los resultados y el proceso de desarrollo del plan. Para realizar este análisis, la Comisión de Seguimiento contará con el documento: **Cuestionario de Seguimiento del Plan para la Comisión** (Anexo II).

Así mismo, la Comisión de Seguimiento redactará un **Informe de Seguimiento anual de la Comisión** (Anexo III). Este informe recogerá toda la información sobre la ejecución de las acciones e indicará qué medidas se están ejecutando o retrasando, en qué áreas es necesario actuar, qué obstáculos se están presentado, el grado de participación, qué cambios y/o avances se están produciendo, etc.

Se redactará este informe de seguimiento para cada año de vigencia del plan, que servirá a su vez, para la evaluación del plan de igualdad.

Al mismo tiempo que se realiza la implantación y el seguimiento de las medidas, la Comisión también realizará una **revisión** del plan para realizar modificaciones o ajustes en el mismo en caso de no lograr los resultados esperados y también cuando:

- Se ponga de manifiesto su falta de adecuación a los requisitos legales y reglamentarios o su insuficiencia como resultado de una actuación de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social.
- Se produzca la fusión, absorción, transmisión o modificación de la forma jurídica de la empresa.
- Cualquier incidencia modifique de manera sustancial la plantilla, sus métodos de trabajo, organización o sistemas retributivos, incluidas las inaplicaciones de convenio y las modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo o las situaciones analizadas en el diagnóstico de igualdad que haya servido de base para su elaboración.
- Una resolución judicial condene a la empresa por discriminación directa o indirecta por razón de sexo o cuando determine la falta de adecuación del plan de igualdad a los requisitos legales o reglamentarios.

La revisión puede conllevar la actualización del diagnóstico y/o elaborar una propuesta de mejora de las medidas del plan de igualdad, con el fin de añadir, reorientar, mejorar, corregir o dejar de aplicar aquellas cuando por circunstancias debidamente motivadas resulte necesario. Esta situación se tratará en las reuniones de seguimiento del plan por parte de la Comisión de Seguimiento.

En la **evaluación** del plan de igualdad es importante obtener información sobre la opinión y valoración que del plan hacen la dirección, la plantilla y las personas que han participado en su diseño, implantación y seguimiento. Para ello, la Comisión de Seguimiento empleará:

- **Cuestionario de Evaluación para la Comisión de Seguimiento** (Anexo IV).
- **Cuestionario de Evaluación** (Anexo V).

La Comisión de Seguimiento recopilará con rigurosidad y de forma sistemática toda la información y documentación generada durante la implantación y seguimiento del plan para poder, a partir ella, conocer el grado de cumplimiento de los objetivos definidos y de las medidas del plan ejecutadas. Realizará así una **evaluación** del proceso en su conjunto respondiendo a 3 cuestiones importantes:

¿Qué se ha hecho?	→	Evaluación de resultado
¿Cómo se ha hecho?	→	Evaluación de proceso
¿Qué se ha conseguido?	→	Evaluación de impacto

La Comisión de Seguimiento será la encargada de elaborar los informes correspondientes a las **evaluaciones intermedia y final** a partir de la información y los datos recopilados a lo largo del periodo correspondiente: fichas de seguimiento, informes de seguimiento, cuestionarios de evaluación, etc.

La evaluación se articulará en torno a los 3 ejes de análisis y valoración, que permitan comparar los resultados propuestos con los que finalmente se han obtenido:

¿Qué se ha hecho?	→ Evaluación de resultado:
	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de cumplimiento de los objetivos planteados. • Grado de consecución de los resultados esperados. • Personas beneficiarias • Nivel de corrección de las desigualdades emprendidas.
¿Cómo se ha hecho?	→ Evaluación de proceso:
	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de desarrollo de las acciones emprendidas. • Grado de dificultad encontrado y/o percibido en el desarrollo de las acciones. • Tipo de dificultades y soluciones aportadas. • Cambios producidos en las acciones y desarrollo del plan. • Grado de incorporación de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la gestión de la empresa.
¿Qué se ha conseguido?	→ Evaluación de impacto:
	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en términos de igualdad en la cultura empresarial: actitudes de la dirección y la plantilla, en las prácticas de recursos humanos, en clima laboral, en imagen interna y externa de la empresa, aumento del conocimiento y concienciación respecto a la igualdad ... • Incremento en la presencia equilibrada de mujeres y hombres.

El **Informe de Evaluación** (*Anexo VI*) que elaborará la Comisión de Seguimiento, aunarà información cuantitativa y cualitativa referida a todos los aspectos relativos al plan de igualdad durante el periodo de vigencia de este, ofreciendo una comparativa de los resultados obtenidos con los que se propusieron al inicio de la situación de la empresa en términos de igualdad. Constituye, pues, una base sólida y con un alto grado de información para acometer un nuevo diagnóstico que culmine en la actualización y aprobación de un nuevo plan de igualdad.

Al final de cada año, **se informará a la plantilla** sobre el desarrollo de las medidas y consecución de objetivos en dicho periodo. Además, al finalizar el último año de vigencia del plan, se solicitará a toda la plantilla a través de un cuestionario, información y valoración del proceso, para realizar la evaluación final del plan y difundir posteriormente las conclusiones a la plantilla.

6.3. Calendario de actuaciones

Se establecen las siguientes fechas para las actuaciones respecto a la implantación, seguimiento, revisión y evaluación del Plan de Igualdad:

ACTUACIÓN	2022	2023	2024	2025	2026	Herramientas
Difusión a la plantilla del Plan de Igualdad negociado	Abril					<i>Plan de Igualdad</i>
Reunión trimestral de seguimiento y revisión del plan de igualdad	Julio Octubre Enero	Abril Julio Octubre Enero	Abril Julio Octubre Enero	Abril Julio Octubre Enero	Abril	<i>Ficha de seguimiento de Medidas (Anexo II)</i> <i>Acta</i>
Reunión anual de seguimiento y revisión del plan de igualdad		Mayo	Mayo	Mayo	Mayo	<i>Cuestionario de Seguimiento del Plan para la Comisión (Anexo III)</i> <i>Informe de Seguimiento anual de la Comisión (Anexo IV)</i> <i>Acta</i>
Envío y recepción de cuestionarios de evaluación por parte de la Comisión					Marzo- Abril	<i>Cuestionario de evaluación para la Comisión (Anexo V)</i> <i>Cuestionario de evaluación para la plantilla (Anexo VI)</i> <i>Acta</i>
Reunión evaluación del plan de igualdad			Mayo		Mayo	<i>Informe de Evaluación (Anexo VII)</i> <i>Acta</i>
Difusión a la plantilla del desarrollo anual del plan de igualdad		Mayo- Junio	Mayo- Junio	Mayo- Junio	Mayo- Junio	<i>Plan de Igualdad</i>

De todas las reuniones se levantará **acta** y se conservará para dejar constancia de los acuerdos y avance de las acciones y medidas del plan principalmente, así como los desacuerdos y temas pendientes.

6.4. Procedimiento para solventar discrepancias en la aplicación, seguimiento y evaluación del Plan

Durante los 4 años de vigencia del Plan de Igualdad, podrían surgir discrepancias entre las personas que forman parte de la Comisión de Seguimiento en su implantación, seguimiento y evaluación, a pesar de que es algo que se pretende evitar con el sistema de Seguimiento y Evaluación del plan que se ha definido y con las herramientas que se van a utilizar. No obstante, en caso de que estas situaciones se produzcan:

- Las decisiones se tomarán por consenso, permitiendo manifestar desacuerdos y registrándolos si es necesario, para que quede constancia.
- Cuando haya desacuerdos importantes, que impidan tomar una decisión, se registrarán las medidas o temas en discusión, convocando si es necesario una reunión específica para tratar el tema, dando tiempo para recoger y trabajar con más información que pueda ayudar a alcanzar un acuerdo posterior.

ANEXO I. HERRAMIENTAS DE APROBACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN

- **Acta de aprobación del Plan de Igualdad** (Anexo I)
- **Ficha de Seguimiento de Medidas** (Anexo II)
- **Cuestionario de Seguimiento del Plan para la Comisión** (Anexo III)
- **Informe de Seguimiento anual de la Comisión** (Anexo IV)
- **Cuestionario de Evaluación para la Comisión de Seguimiento** (Anexo V)
- **Cuestionario de Evaluación** (Anexo VI)
- **Informe de Evaluación** (*Anexo VII*)

ACTA DE APROBACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD (ANEXO I)

Reunida en [indicar lugar y fecha de celebración], la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad de FUNDACION CAJA NAVARRA, compuesta:

En representación de la empresa por:

[Nombre, apellidos y cargo]

[Nombre, apellidos y cargo]

[Nombre, apellidos y cargo]

En representación de trabajadoras y trabajadores por:

[Nombre, apellidos y cargo]

[Nombre, apellidos y cargo]

[Nombre, apellidos y cargo]

Acuerda

1º Dar por concluidas las negociaciones y, por tanto, proceder a la aprobación de las medidas propuestas y a la firma del Plan de Igualdad de la empresa HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS, cuyo contenido completo se adjunta a la presente acta, como anexo.

2º Igualmente, ambas partes, y con objeto de cumplir con lo establecido en el Plan de igualdad cuya firma se recoge en la presente acta, acuerdan que la vigencia del Plan es de 2022 A 2025.

3º De igual modo, las partes se comprometen a dar traslado del presente Acuerdo y texto final, a la Autoridad Laboral competente a efectos de su registro, depósito y publicidad.

Y sin más asuntos que tratar se levanta la sesión, siendo las [...] horas del día [...] de [...] de 202[...]

Firma:

[...]

Firma:

[...]

FICHA DE SEGUIMIENTO DE MEDIDAS (ANEXO II)

FICHA DE SEGUIMIENTO DE MEDIDAS			
Medida	(Especificar)		
Persona responsable			
Fecha implantación			
Fecha de seguimiento			
Cumplimentado por			
Indicadores de seguimiento			
* Trasladar todos los indicadores incluidos en cada medida del Plan			
Indicadores de resultado			
Nivel de ejecución	<input type="checkbox"/> Pendiente	<input type="checkbox"/> En ejecución	<input type="checkbox"/> Finalizada
Indicar el motivo por el que la medida no se ha iniciado o completado totalmente	Falta de recursos humanos		
	Falta de recursos materiales		
	Falta de tiempo		
	Falta de participación		
	Descoordinación con otros departamentos		
	Desconocimiento del desarrollo		
	Otros motivos (especificar)		
Indicadores de proceso			
Adecuación de los recursos asignados			
Dificultades y barreras encontradas para la implantación			
Soluciones adoptadas (en su caso)			
Indicadores de impacto			
Reducción de desigualdades			
Mejoras producidas			
Propuestas de futuro			
Documentación acreditativa de la ejecución de la medida			

CUESTIONARIO DE SEGUIMIENTO DEL PLAN PARA LA COMISIÓN (ANEXO III)

CUESTIONARIO DE SEGUIMIENTO DEL PLAN PARA LA COMISIÓN

1. ¿Los datos recogidos están claros? ¿Son coherentes o se contradicen? ¿En qué sentido? ¿Faltan datos?
2. ¿Las medidas y sus actuaciones se ajustan a lo previsto? En general, ¿el plan se desarrolla correctamente?
3. ¿Se han logrado los objetivos perseguidos para cada acción? ¿Hay retrasos importantes? Valorar los desajustes en general
4. ¿Qué incidencias se han detectado? ¿Cómo se han solucionado? ¿Existen obstáculos, inercias de trabajo u otros elementos que estén dificultando el desarrollo del Plan? ¿Cuáles? ¿Se pueden modificar o eliminar?
5. ¿Se han generado nuevas necesidades durante la implementación? ¿Se puede dar respuesta? ¿Se han adoptado medidas correctoras o se han incorporado nuevas medidas para darles respuesta?
6. ¿Se han implicado las personas esperadas en el proceso? ¿En el grado estimado? ¿Ha habido resistencias? ¿De qué tipo? ¿Cómo se han solucionado?
7. Los recursos ¿han sido suficientes? ¿El presupuesto ha dado la cobertura esperada? ¿Se ha modificado?
8. ¿Se ha cumplido el calendario?
9. ¿Se han introducido cambios o ajustes en el desarrollo del Plan? ¿Cuáles?
10. En la dimensión interna: ¿Se han reducido desequilibrios entre mujeres y hombres en la empresa? ¿En qué áreas? ¿Hay cambios respecto de la percepción de la igualdad? ¿Se han producido cambios en la cultura de la organización respecto a la igualdad? ¿Y en los procedimientos?
11. En la dimensión externa: ¿Se han producido cambios en la imagen de la empresa? ¿En la relación con el entorno? ¿En las relaciones comerciales?

INFORME DE SEGUIMIENTO ANUAL DE LA COMISIÓN (ANEXO IV)

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE IGUALDAD DE MEPSA

[Periodo de referencia]

1. Datos generales

- Razón social.
- Fecha del informe.
- Periodo de análisis.
- Órgano/Persona que lo realiza.

2. Información de resultados para cada área de actuación

- Resumen de datos relativos al nivel de ejecución, cumplimiento de planificación, consecución de objetivos de las medidas.

3. Información sobre el proceso de implantación

- Adecuación de los recursos asignados.
- Dificultades o resistencias encontradas en la ejecución.
- Soluciones adoptadas en su caso.

4. Información sobre impacto

- Avances en la consecución de objetivos marcados en el Plan.
- Cambios en la gestión y clima empresarial.
- Corrección de desigualdades.

5. Conclusiones y propuestas

- Valoración general del proceso de implantación del plan en el periodo de referencia.
- Propuestas de modificación de medidas incluidas en el plan o adopción de otras nuevas si de las conclusiones del seguimiento se estima necesario.

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN PARA LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO (ANEXO V)

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN PARA LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO										
Fecha de realización:										
¿Formas parte de la RLT?		Sí <input type="checkbox"/>				No <input type="checkbox"/>				
¿Qué grado de cumplimiento general de los objetivos de la igualdad se ha conseguido?										
0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
¿El cumplimiento de los objetivos y las acciones propuestas han obtenido los resultados esperados hacia la mejora de la igualdad en la empresa?										
¿Se han percibido cambios de actitudes en relación a la igualdad entre las personas de la empresa y su cultura?										
¿Qué dificultades se han encontrado en relación al proceso de implementación del Plan de igualdad?										
En el caso de que haya habido dificultades: ¿Cómo han sido subsanadas esas dificultades?										
¿Se han percibido resistencias en la aplicación del Plan? Señalar cuáles:										
¿Se han incorporado nuevas acciones que inicialmente no estaban previstas en el Plan? Señalar cuáles:										
¿Algunas de las acciones u objetivos previstos han tenido que ser modificados? Señalar cuáles y qué modificación se ha efectuado.										
¿Algunas de las acciones u objetivos previstos han tenido que ser desestimados y anulados? Señalar cuáles:										
¿Ha habido participación y apoyo del personal hacia el Plan de igualdad? Del 1 al 10										
¿Ha habido participación y apoyo de la dirección hacia el Plan? Del 1 al 10										
¿El tiempo de cumplimiento de objetivos se ha respetado?										
¿La Comisión se ha comprometido adecuadamente con el cumplimiento de los objetivos del Plan?										
Señalar las barreras que se han encontrado el Plan y propuesta de mejora										

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN PARA LA PLANTILLA (ANEXO VI)

CUESTIONARIO DE EVALUACION

En FUNDACIÓN CAJA NAVARRA estamos en proceso de evaluación de nuestro Plan de Igualdad.

A continuación, en este cuestionario de carácter ANÓNIMO y estrictamente CONFIDENCIAL, encontrarás una serie de preguntas diseñadas para conocer tu percepción acerca de diferentes aspectos relacionados con la implantación del Plan de Igualdad.

Por tratarse de un cuestionario de opinión, recordamos que no existen respuestas correctas o incorrectas y lo que realmente nos interesa es tu espontaneidad y sinceridad.

Gracias de antemano por tu colaboración.

DATOS PERSONALES

Sexo

☐ Hombre

☐ Mujer

	Sí	No
¿Consideras que ha mejorado la situación de igualdad de la empresa con el Plan de Igualdad implementado?		
¿Crees que ha servido para:		
• ajustar condiciones laborales de las mujeres (salarios, contratos...)?		
• mejorar políticas de conciliación en la empresa?		
• mejorar las políticas de corresponsabilidad en la empresa?		
• aumentar presencia y participación de mujeres en toma de decisiones importantes?		
• cambiar la mentalidad de uso del tiempo y presencia en el trabajo?		
• tomar conciencia de las barreras, discriminaciones y estereotipos de género?		
• equilibrar la plantilla en relación a número de mujeres y hombres?		
• extender el uso del lenguaje y comunicación no sexista?		
• tener las mismas oportunidades hombres y mujeres?		
• otras?		
¿Las acciones que se han desarrollado han servido para sensibilizarte y tener más presente las situaciones de desigualdad de género?		
¿Consideras que has sido suficientemente informado/a sobre el proceso?		

Si tuvieras alguna duda o consulta sobre temas de igualdad ¿sabrías dónde dirigirte para resolverla?		
¿Has recibido formación sobre igualdad?		
¿Crees que se ha implicado a toda la empresa en el plan de igualdad?		
¿Consideras que se han alcanzado los objetivos del plan de igualdad propuestos inicialmente?		
Tu valoración global: del 1 al 10 en cuanto a satisfacción con el Plan de Igualdad		
¿Qué destacarías como más positivo del proceso de implantación del Plan de Igualdad?		
¿Qué destacarías como más negativo del proceso de implantación del Plan de Igualdad?		
¿Qué acciones consideras que han sido más efectivas?		

INFORME DE EVALUACIÓN (ANEXO VII)

INFORME DE EVALUACIÓN INTERMEDIA/FINAL DE MEPSA

[Periodo de referencia]

1. Datos generales

- Razón social.
- Fecha del informe.
- Periodo de análisis.
- Comisión/Persona que lo realiza.

2. Información de resultados para cada área de actuación

	Bajo	Medio	Alto
Grado de cumplimiento de objetivos definidos en el Plan de Igualdad			
Nivel de realización de las acciones previstas en el Plan de Igualdad			
Nivel de obtención de resultados esperados			
Grado de cumplimiento de objetivos de cada acción según indicadores marcados en el Plan de Igualdad			
Grado de acciones de nuevas necesidades detectadas			
Nivel de corrección de las desigualdades detectadas en el diagnóstico			
Situación del nivel de compromiso de la empresa con la igualdad			

- Información sobre la implementación de medidas a partir de los datos de seguimiento de medidas.
- Resumen de datos relativos al nivel de ejecución, cumplimiento de planificación, consecución de objetivos.
- Conclusiones obtenidas de la explotación de datos e información de los cuestionarios cumplimentados por la comisión de seguimiento, la dirección y la plantilla.
- Valoración general del periodo de referencia [mencionando los resultados más destacados de la ejecución del plan hasta el momento y explicando los motivos por los que no se han realizado, en su caso, las medidas previstas].

3. Información sobre el proceso de implantación

	Bajo	Medio	Alto
Nivel de desarrollo de las acciones			
Grado de implicación de la plantilla en el proceso			
El presupuesto previsto ha sido			
El cumplimiento del calendario previsto ha sido			

- Adecuación de los recursos asignados.
- Dificultades, obstáculos o resistencias encontradas en la ejecución.
- Soluciones adoptadas en su caso.

4. Información sobre impacto

	Bajo	Medio	Alto
¿Se han producido cambios en la cultura de la empresa?			
¿Se han reducido los desequilibrios de presencia de las mujeres?			
¿Se han reducido los desequilibrios de presencia de los hombres?			
¿Ha habido cambios en las actitudes y opiniones del equipo directivo?			
¿Ha habido cambios en las actitudes y opiniones de la plantilla?			
¿Se han detectado cambios en relación con la imagen externa de la empresa?			

- Señalar en qué han consistido los cambios tanto en relación con las personas como en la gestión y clima empresarial.

5. Conclusiones y propuestas

- Incluir una valoración general del periodo de referencia sobre el desarrollo del plan de igualdad.
- Definir propuestas de mejora o corrección de desviaciones detectadas tanto de aplicación inmediata como a futuro cuando se produzca la actualización del plan de igualdad.

ANEXO II. ENCUESTA A LA PLANTILLA

Se presenta a continuación la encuesta realizada a la plantilla dentro de la fase de Diagnóstico del Plan de Igualdad 2022-2026:

Mujer	<input type="checkbox"/>
Hombre	<input type="checkbox"/>

		Sí	No	Ns/Nc
1	¿En la empresa hay igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	¿La dirección de la empresa está sensibilizada y comprometida para que la igualdad de trato y de oportunidades sea una realidad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	¿La igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres es compatible con la filosofía y cultura de la empresa en la actualidad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	¿La selección de personal en la empresa se realiza de forma objetiva, teniendo las mismas oportunidades las mujeres y los hombres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	¿La formación que ofrece la empresa es accesible a todas las personas independientemente de su sexo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	¿A la hora de promocionar a puestos directivos la empresa ofrece las mismas posibilidades a mujeres y hombres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	¿El avance y progreso en la carrera profesional puede realizarse con las mismas oportunidades seas mujer u hombre?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	¿La retribución se establece desde criterios de igualdad de mujeres y hombres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	¿Se favorece en la empresa el ejercicio responsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	¿La empresa ha informado de las medidas disponibles para favorecer la conciliación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	¿La empresa favorece el uso de medidas de conciliación de igual manera por parte de mujeres y hombres (uso responsable)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	¿Las personas que se acogen a medidas temporales de conciliación (por ejemplo, jornadas reducidas) tienen las mismas oportunidades de promoción y desarrollo profesional que el resto?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	¿La empresa ha informado de la ruta a seguir ante un caso de acoso sexual o por razón de sexo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	¿La empresa ha informado del proceso de desarrollo del Plan de Igualdad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	¿Estás de acuerdo con la puesta en marcha de un Plan de Igualdad en tu empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>